

Portfolio lavori

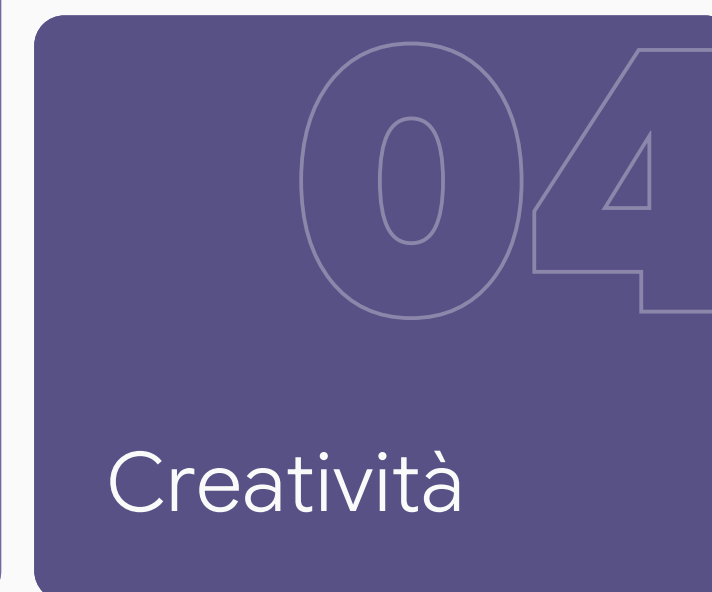
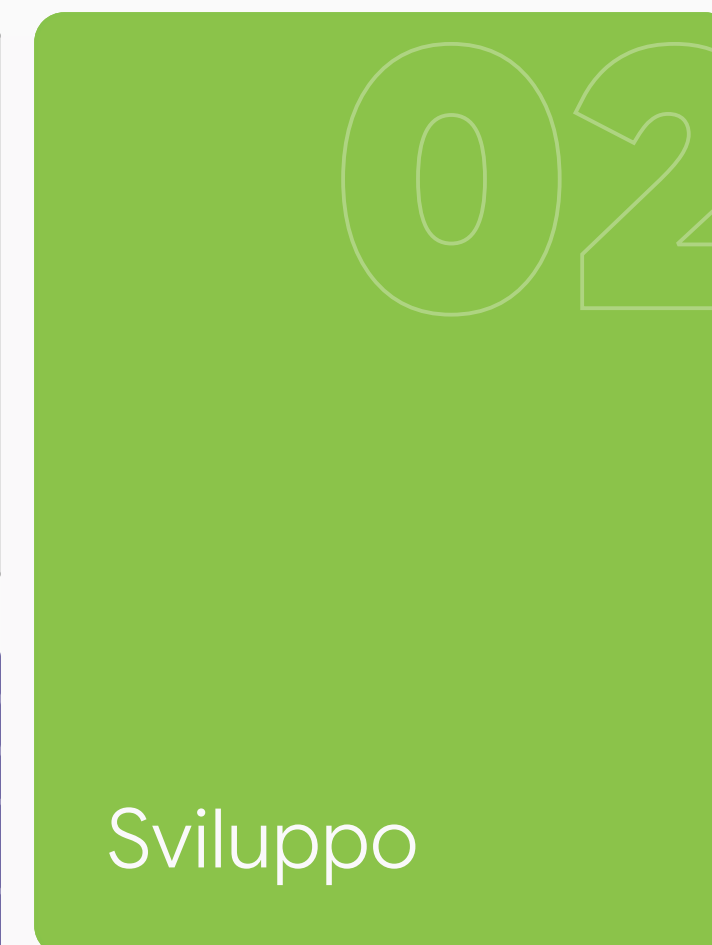
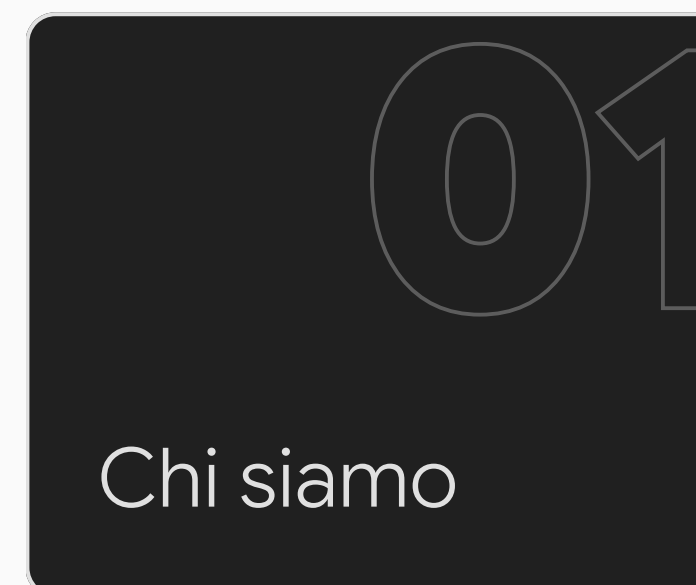
visita il sito zerouno.digital

zero**uno**.
digital

Ci occupiamo di comunicazione **per chi ha qualcosa di dire** ma non sa come dirlo.

Indice ↘

Portfolio lavori



Ci piace far parlare i fatti.

Per questo motivo in questo portfolio trovi **una selezione dei progetti che abbiamo curato** costruendo ogni dettaglio su misura.

Storie di **brand che hanno scelto di non accontentarsi** e di trasformare la loro visione in una struttura digitale solida.

01

Chi siamo

Uniamo **design, tecnologia e strategia** per creare progetti distintivi. Lavoriamo a stretto contatto con i clienti per comprenderne le esigenze e tradurle in soluzioni su misura.

Visione creativa e competenza tecnica non sono sempre andate d'accordo. Per noi sì. Ogni idea è pensata per funzionare, ogni riga di codice è scritta per durare. Non è stato un incontro scontato, ma è quello che ci permette di costruire progetti solidi.

“Abbastanza grandi per offrirti tutto, **abbastanza piccoli** per sapere chi sei.”



02

Sviluppo

```
scientist.rb
1 | The inevitable result of running an
2 | class Scientist::Result
3 |
4 | # An Array of candidate Observations.
5 | attr_reader :candidates
6 |
7 | # The control observation to which the rest are compared.
8 | attr_reader :control
9 |
10 | # An Experiment
11 | attr_reader :experiment
12 |
13 | # An Array of observations which didn't match the control.
14 | attr_reader :ignored
15 |
16 | # An Array of observations which didn't match the control.
17 | attr_reader :mismatched
18 |
19 | # An Array of Observations in execution order.
20 | attr_reader :observations
21 |
22 | # Internal: Create a new result.
23 | #
24 | # experiment - the Experiment this result is for
25 | # observations: - an Array of Observations, in execution order
26 | # control: - the control Observation
27 | #
28 | def initialize(experiment, observations = [], control = nil)
29 |   @experiment = experiment
30 |   @observations = observations
31 |   @control = control
32 |   @candidates = observations - [control]
33 |   evaluate_candidates
34 |
35 |   freeze
36 | end
37 |
38 | # Public: the experiment's context
39 | def context
40 |   experiment.context
41 | end
42 |
43 | # Public: the name of the experiment
44 | def experiment_name
45 |   experiment.name
46 | end
47 |
48 | # Public: was the result a match between all
49 | def matched?
50 |
51 |
52 |
53 |
54 |
55 |
56 |
57 |
58 |
59 |
60 |
61 |
62 |
63 |
64 |
65 |
66 |
67 |
68 |
69 |
70 |
71 |
72 |
73 |
74 |
75 |
76 |
77 |
78 |
79 |
80 |
81 |
82 |
83 |
84 |
85 |
86 |
87 |
88 |
89 |
90 |
91 |
92 |
93 |
94 |
95 |
96 |
97 |
98 |
99 |
100|
lib/scientist/result.rb 1:1
```

Siti web

Ecommerce

Landing page

App

Gestionali

Integrazioni software



GFR energy

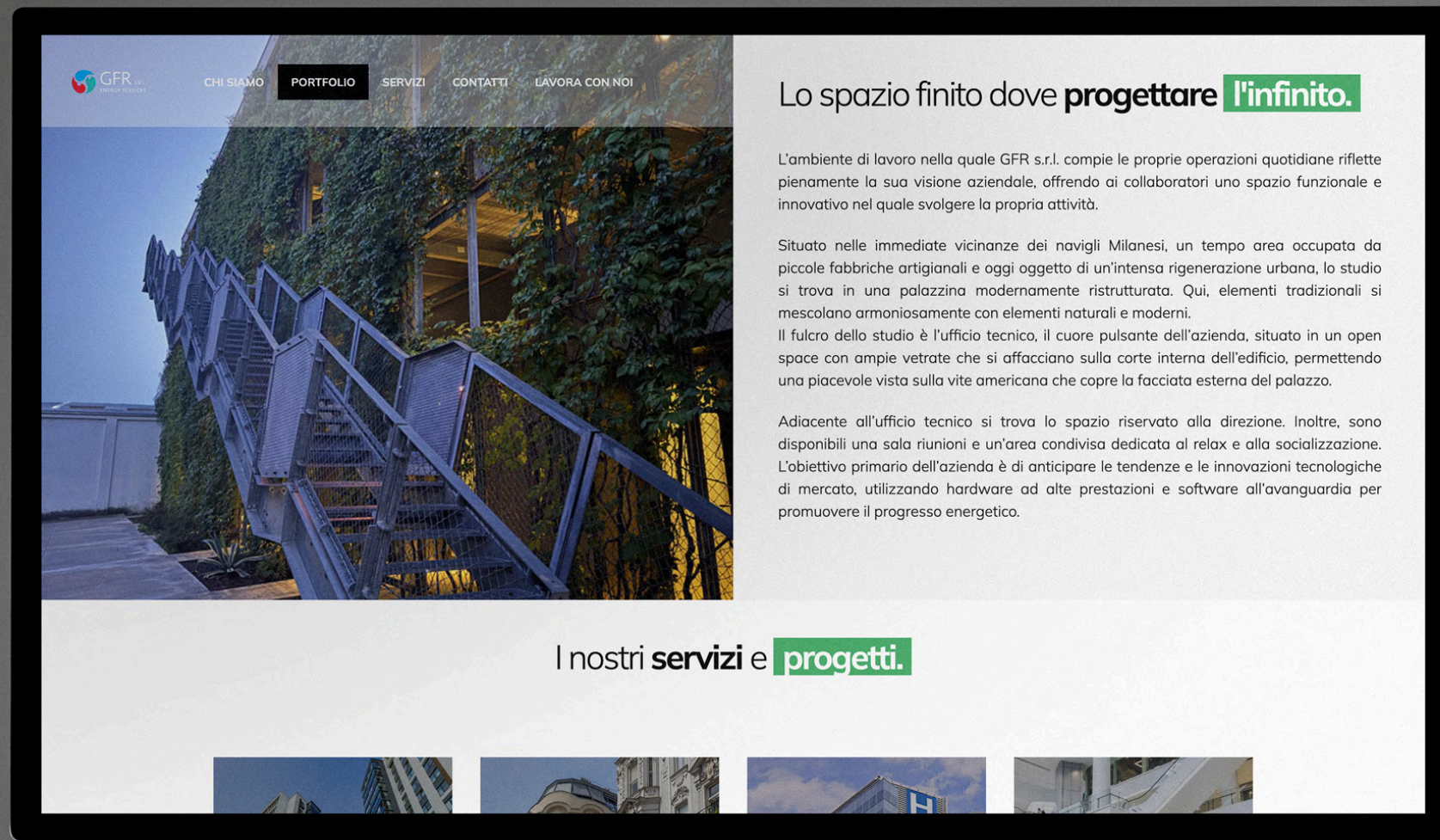
GFR energy è una realtà di primo piano nel settore delle energie rinnovabili e della transizione energetica. Si occupano di progettazione e installazione di impianti complessi, con un focus forte sull'innovazione e la sostenibilità.

Il cliente aveva la necessità di evolvere la propria presenza digitale.

Serviva una piattaforma che trasmettesse fiducia e solidità, capace di parlare sia a partner industriali che a clienti privati.

Abbiamo eliminato ogni soluzione preconfezionata. Il risultato è una piattaforma che posiziona GFR come leader affidabile nella transizione energetica, guidando l'utente verso la conversione attraverso un'**architettura informativa chiara e funzionale.**





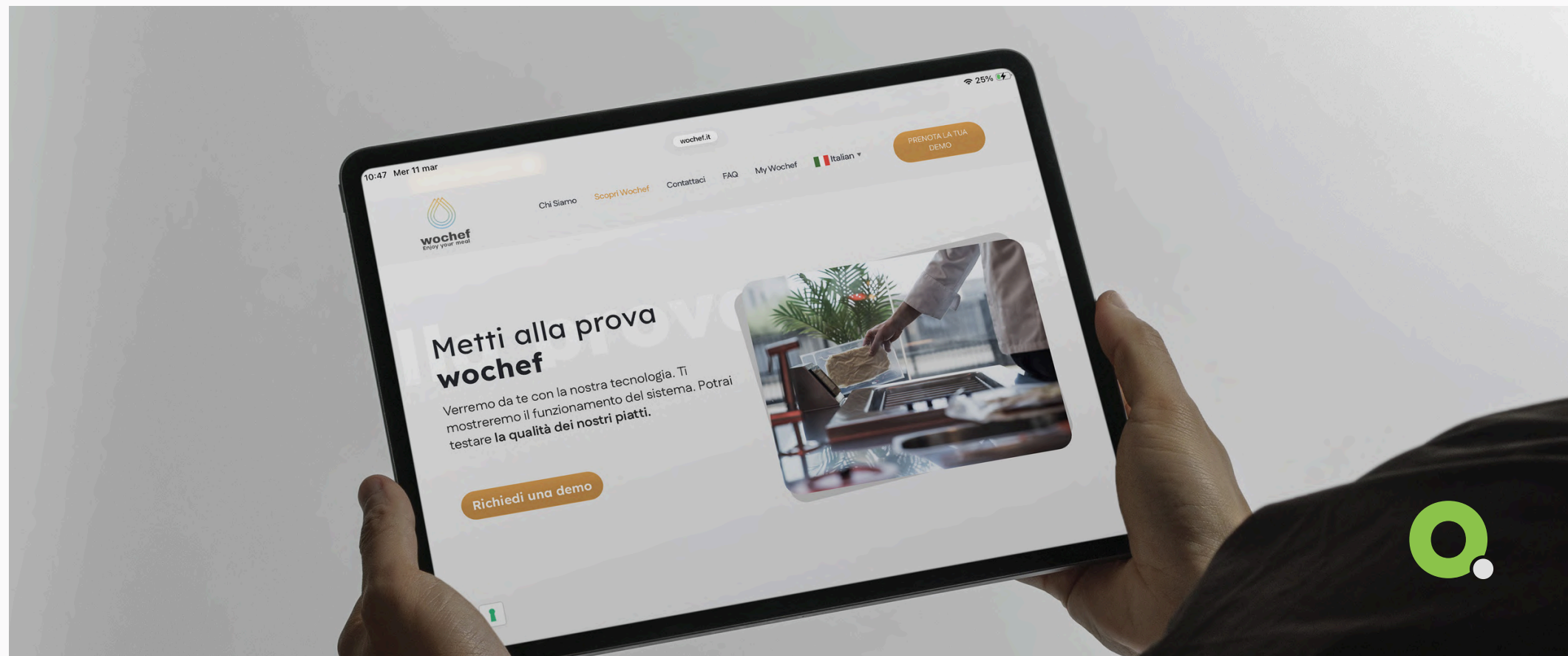
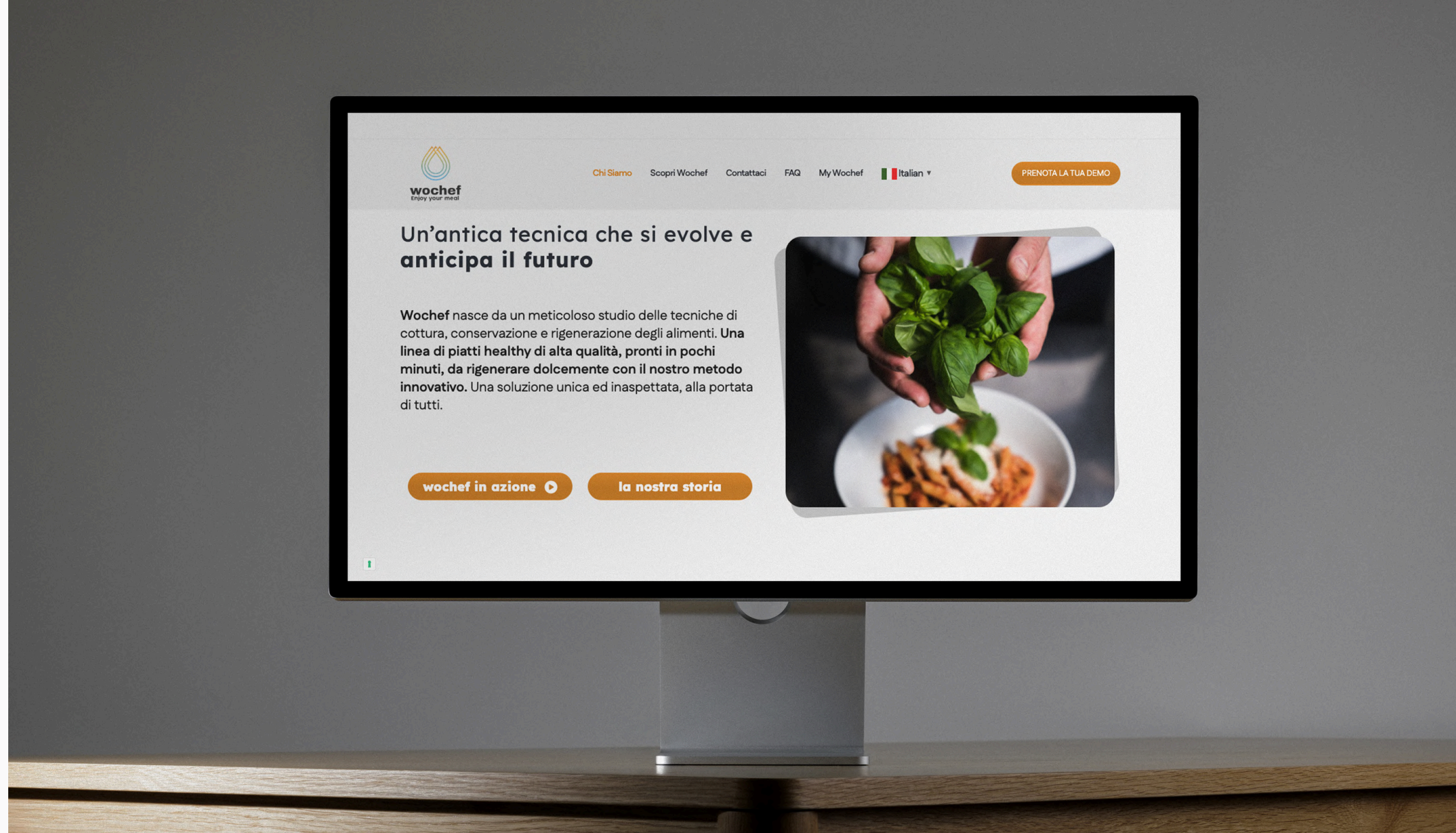
Wochef

Wochef è il brand di Brand Eat, realtà innovativa nel food che ha rivoluzionato il concetto di "piatto pronto". Il sistema di rigenerazione e sottovuoto mantiene intatte le proprietà organolettiche delle materie prime, permettendo di preparare piatti di alta qualità in pochi minuti.

Trattandosi di un nuovo progetto, il cliente partiva da zero. Non bisognava solo presentare il sistema, ma spiegare un processo tecnologico nuovo.

Abbiamo costruito l'**identità digitale** di Wochef creando un'interfaccia pulita e moderna, capace di trasmettere sia il lato tecnologico del sistema, sia la cura artigianale nella selezione delle materie prime. Il lancio del progetto ha dato a Wochef una piattaforma solida e scalabile, posizionando il brand come pioniere nella rigenerazione gastronomica di qualità.



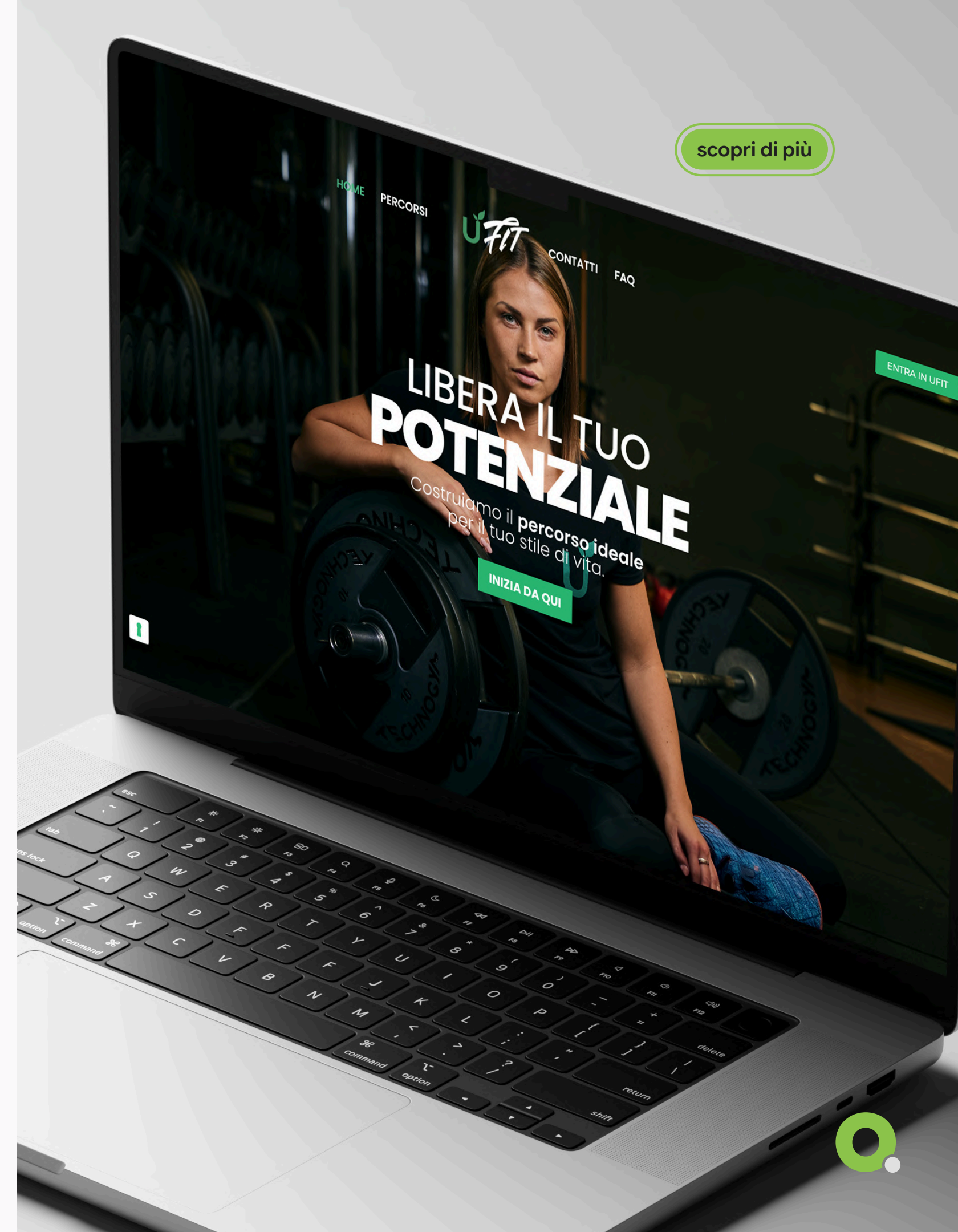


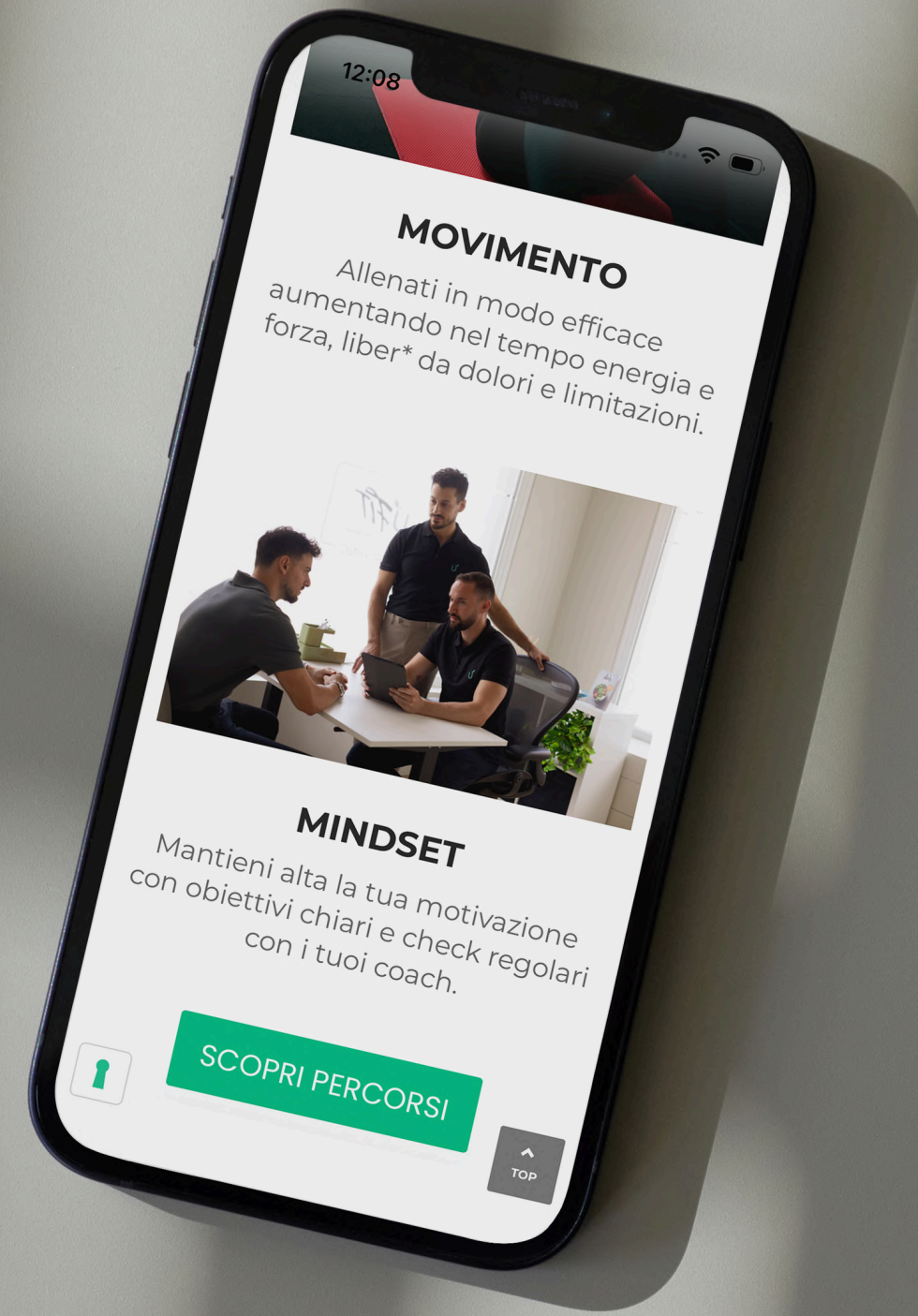
UnconventionalFit

UnconventionalFit nasce da due professionisti del fitness. Il loro metodo non si basa su schede standard, ma su una programmazione personalizzata che mette al centro la persona e la sostenibilità del percorso. Il progetto necessitava di **una casa digitale** che riflettesse un'identità forte, energica e, appunto, **"non convenzionale"**.

L'obiettivo era creare una piattaforma capace di presentare i vari programmi di coaching, trasmettere la filosofia dei fondatori e fungere da punto di ingresso per chi cerca un cambiamento reale, lontano dai soliti stereotipi delle palestre commerciali.

Abbiamo studiato un'interfaccia dal forte **impatto visivo**, con colori decisi e tipografia di carattere per trasmettere forza e dinamismo. Il sito oggi è uno strumento operativo che rafforza il posizionamento dei coach e **semplifica l'acquisizione clienti**, garantendo navigazione fluida e immagine professionale.





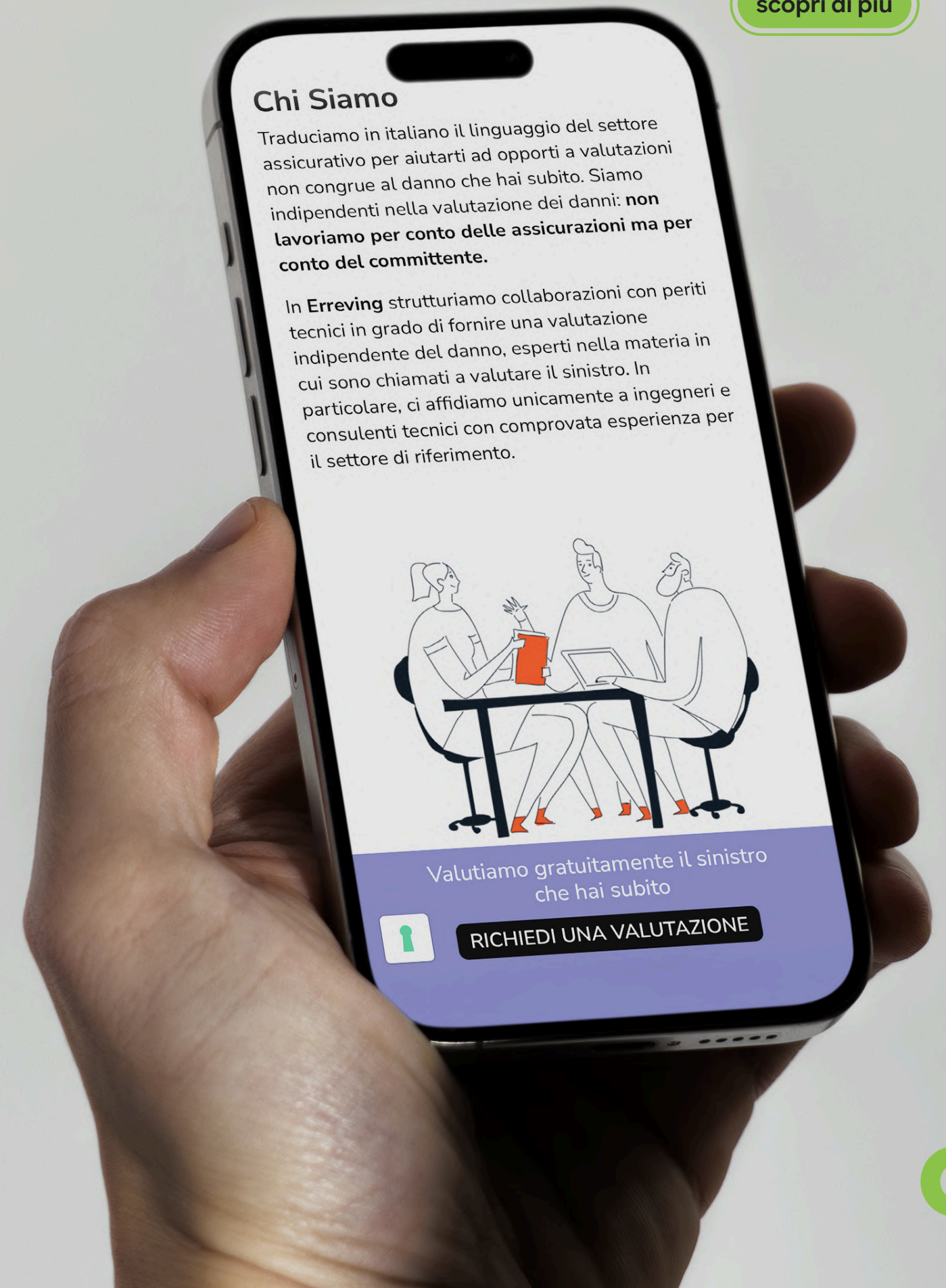
Erreving

Erreving è una realtà specializzata in perizie di parte e consulenza tecnica per la gestione di sinistri complessi. Supportano privati e aziende nel far valere i propri diritti nei confronti delle assicurazioni.

Il sito web doveva trasformarsi da semplice brochure a strumento operativo. La necessità principale era canalizzare le richieste attraverso un sistema di pre-valutazione che filtrasse le pratiche in entrata, riducendo i tempi di gestione manuale.

Il cuore del progetto è un sistema di raccolta dati avanzato e dinamico. Abbiamo sviluppato un form strutturato che guida l'utente nell'inserimento di dati tecnici e documentazione, permettendo al team di Erreving di **ricevere pratiche già pre-analizzate e complete**. Il risultato è un ecosistema digitale che funge da vero e proprio ufficio virtuale. L'automazione della fase di iniziale tramite il form custom ha ottimizzato drasticamente il flusso di lavoro interno, aumentando la qualità dei lead e la velocità di risposta al cliente finale.

scopri di più





03

Marketing e social media

Strategia di comunicazione

Gestione social media

Google ADS

Campagne social

SEO



Erica lo stile di essere

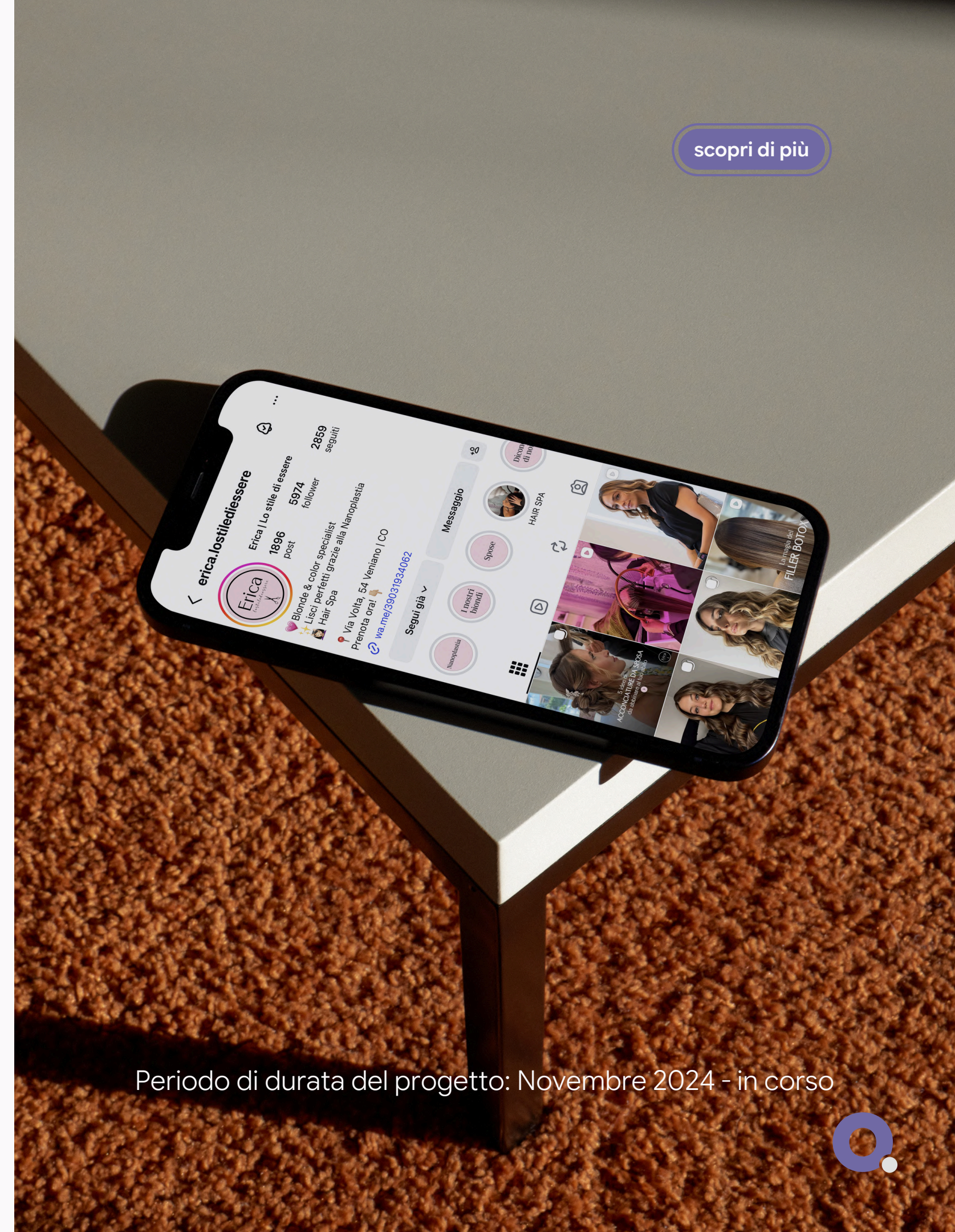
scopri di più

Erica lo stile di essere è un negozio di acconciatura presente da oltre 15 anni sul territorio di Como. Ci ha affidato la gestione e promozione della propria pagina **Instagram** e la **realizzazione di contenuti** foto e video attraverso shooting periodici in salone.

Il brand necessitava di **un salto di qualità** nella gestione dei canali social. La sfida principale era liberare il cliente dall'onere di interventi in prima persona sulla pubblicazione.

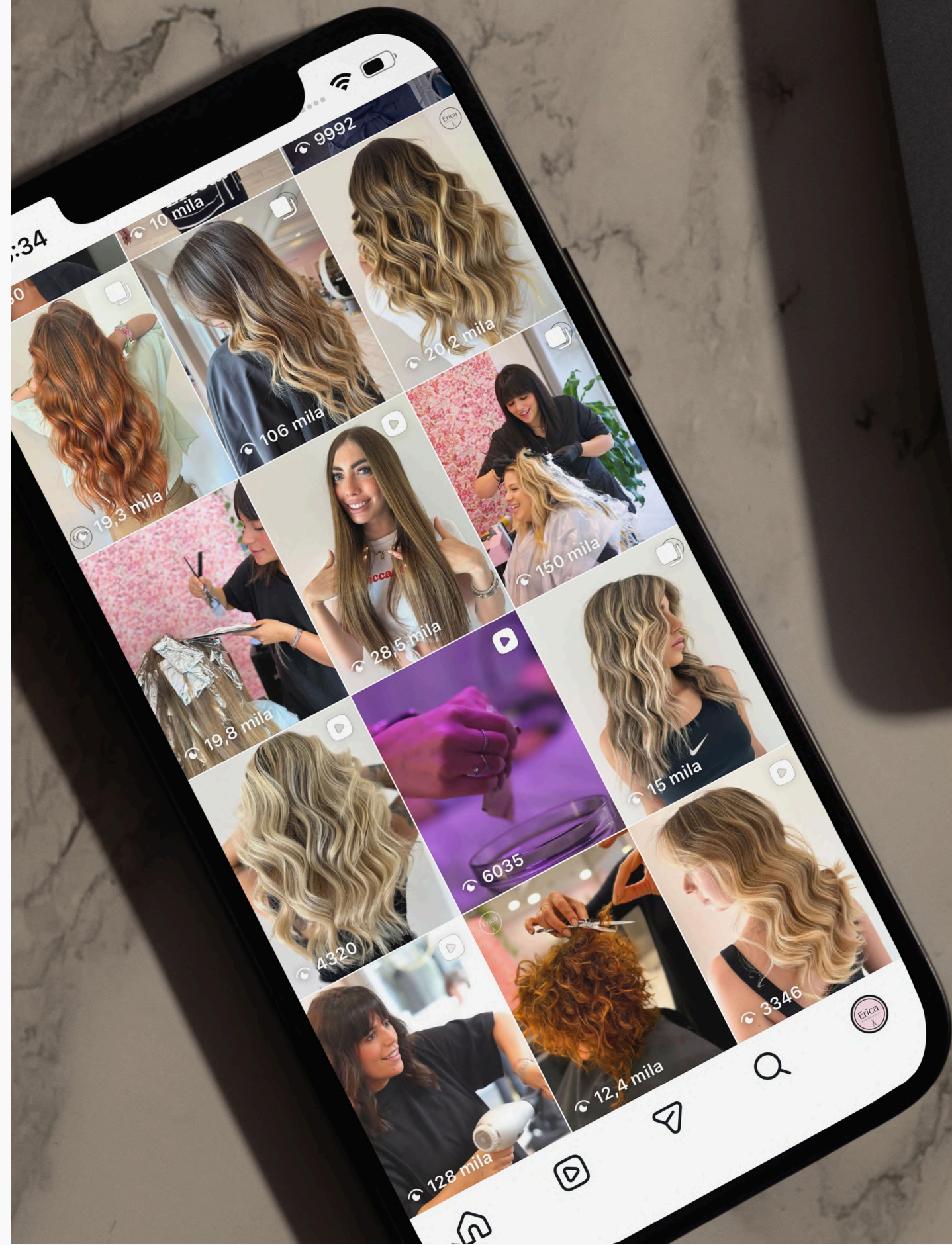
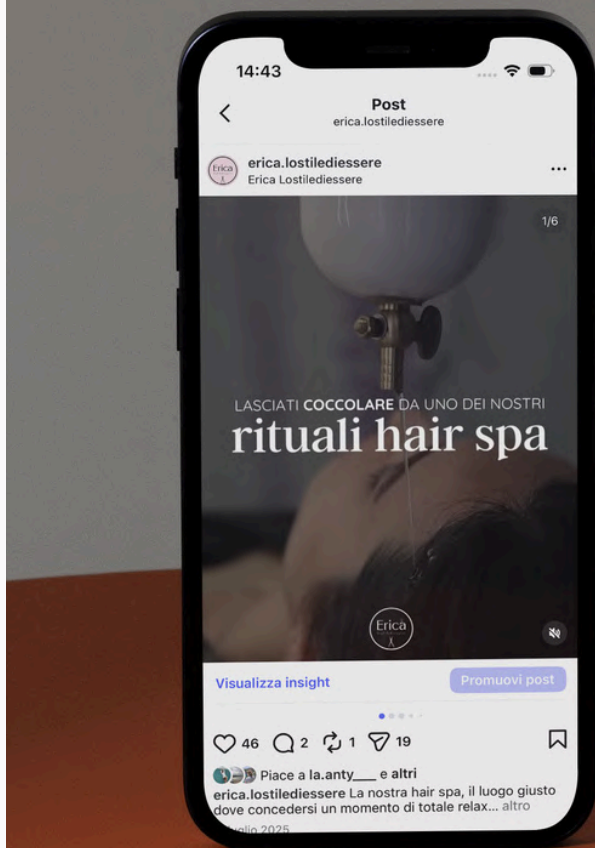
Abbiamo quindi definito **un piano editoriale con obiettivi**, rubriche e contenuti pensati per raccontare servizi, risultati e vita del salone **ed un calendario editoriale mensile** condiviso con il cliente per approvazione.

Il risultato è una comunicazione più chiara e una presenza social costante, che aumenta la credibilità del salone e la fiducia dei potenziali clienti, convertendo follower in prenotazioni reali.



Periodo di durata del progetto: Novembre 2024 - in corso





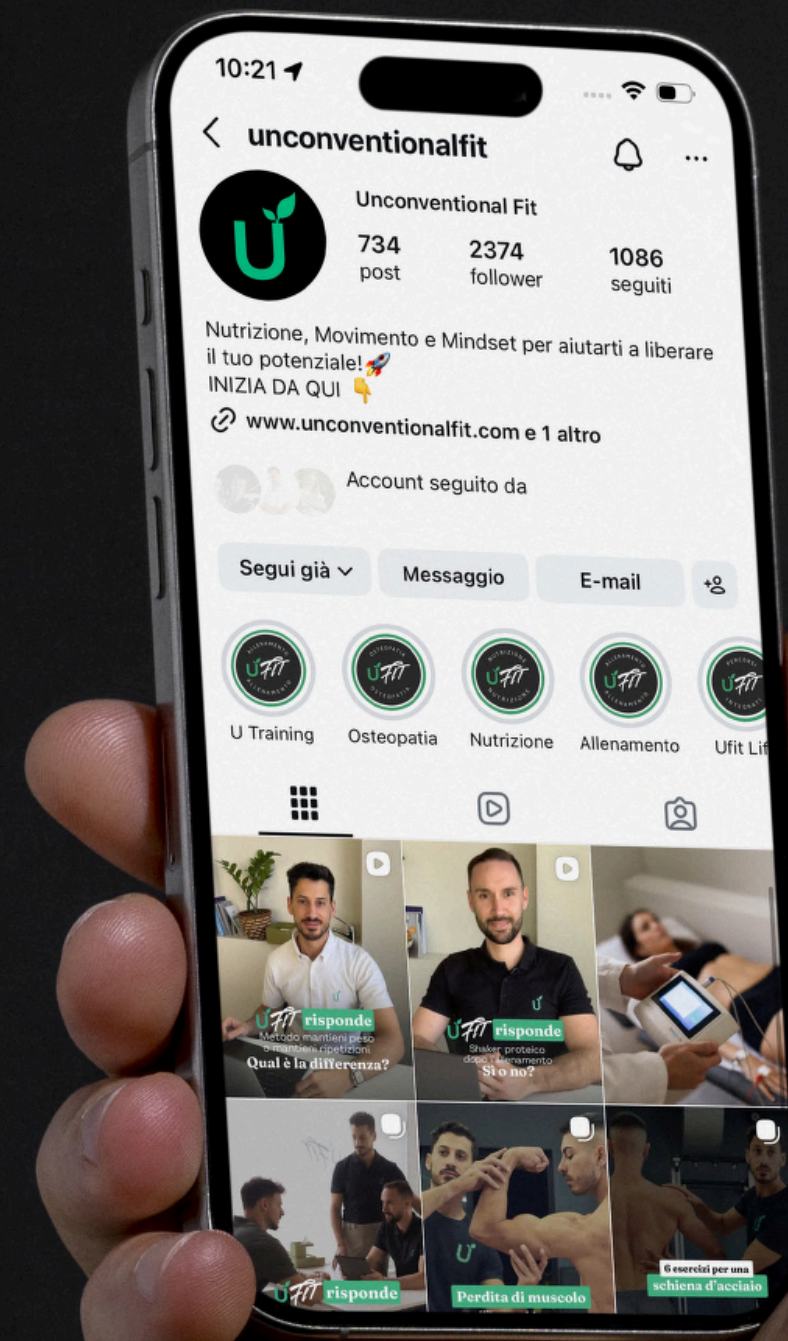
UnconventionalFit

UnconventionalFit è una realtà di coaching online e personal training che rompe gli schemi del fitness tradizionale, puntando su performance reale e mindset.

Ci è stato chiesto di trasferire sui social l'energia esplosiva dei coach e l'efficacia del loro metodo. **Non serviva il solito profilo fitness "patinato"**, ma una narrazione cruda, dinamica e autentica, capace di distinguersi nel mercato del wellness.

Ancora oggi ci occupiamo della produzione completa dei contenuti. Realizziamo shooting foto, video e grafiche a corredo. La qualità costante dei contenuti video e la coerenza grafica hanno aumentato drasticamente l'engagement e il senso di appartenenza della community, trasformando i follower in clienti pronti a iniziare il loro percorso di trasformazione.

scopri di più



Durata del progetto: 2021 - in corso





Wall Street English

Wall Street English è un realtà di riferimento per l'apprendimento della lingua inglese, orientata a un pubblico eterogeneo che spazia dagli studenti ai professionisti.

L'obiettivo per i centri coinvolti era duplice: mantenere una **presenza social attiva** e istituzionale e **generare flussi** costanti di nuovi contatti interessati ai corsi.

Abbiamo affiancato alla gestione editoriale dei canali **una strategia mirata di lead generation**, focalizzandoci su campagne pubblicitarie ottimizzate per la conversione. La narrazione social è stata strutturata per trasmettere il valore del metodo d'apprendimento, mentre le attività di advertising sono state calibrate su target specifici per intercettare le reali necessità formative degli utenti.

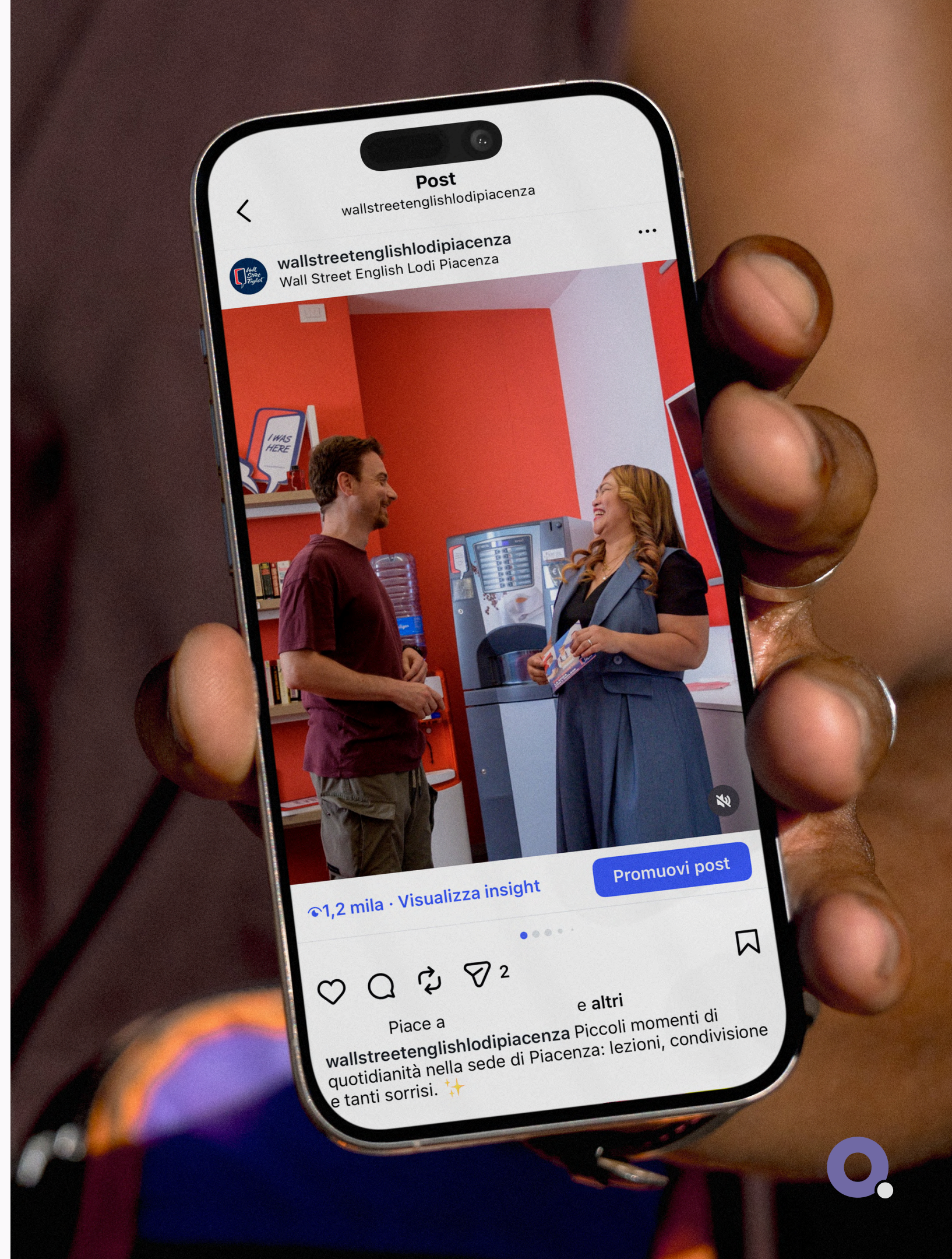
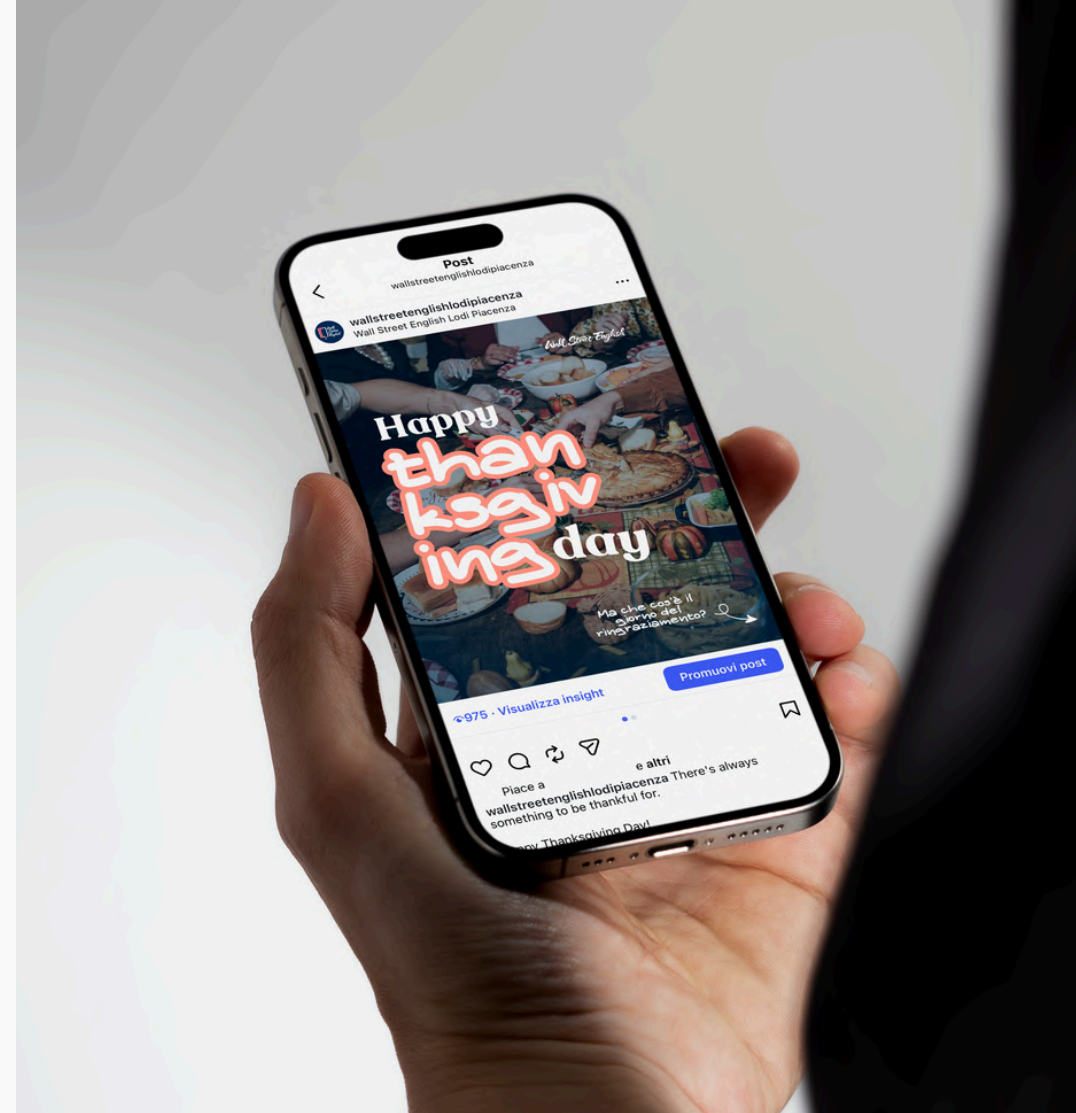
L'integrazione tra **un piano editoriale coerente** e campagne di acquisizione costanti ha permesso di ottenere **un database di contatti qualificati** pronti per essere gestiti dai consulenti didattici.

scopri di più



Durata del progetto: 2021 - in corso





04

Creatività

Brand identity

Grafica

Video

Fotografia



Wall Street English

Wall Street English è uno dei network leader mondiali nella formazione linguistica, con un metodo d'apprendimento consolidato e una presenza capillare sul territorio nazionale.

L'esigenza di alcuni centri locali era quella di declinare l'identità globale del brand su materiali promozionali specifici per eventi e attività sul territorio. La sfida consisteva nel rispettare rigorosamente i canoni estetici del marchio, garantendo al contempo efficacia comunicativa e leggibilità per supporti fisici di diverse dimensioni.

Abbiamo progettato e realizzato **una serie di materiali stampati** e allestimenti per eventi, dalle **locandine promozionali** ai desk per gli stand informativi. Ci siamo concentrati sull'ottimizzazione grafica dei messaggi pubblicitari per renderli immediati e d'impatto.

Ogni elemento è stato studiato per integrarsi con l'immagine coordinata aziendale, assicurando coerenza visiva su tutti i supporti, dai flyer ai materiali di grande formato per le fiere.



DO TU SPIC INGLISC?

MIGLIORA IL TUO LIVELLO DI INGLESE



PIUSTO ARSIZIO, VIA QUINTINO SELLA
CORSO SU FACEBOOK



UnconventionalFit

UnconventionalFit è un ecosistema dedicato al coaching e alla performance, focalizzato su un approccio all'allenamento che unisce forza fisica e mindset.

Il brand necessitava di trasferire la propria energia "non convenzionale" dal digitale al supporto fisico. L'esigenza era **creare materiali tangibili che diventassero strumenti utili per gli atleti**, mantenendo un'estetica forte e coerente su ogni scala, dal piccolo formato editoriale alla comunicazione ambientale.

Abbiamo curato la **progettazione grafica** di una vasta gamma di materiali stampati, dai libri fino alle brochure informative e ai totem per l'allestimento degli spazi. Ogni prodotto editoriale è stato **studiato per riflettere l'identità visiva del brand** attraverso un design d'impatto. Questo lavoro di coordinamento si è esteso a tutta la comunicazione online e offline, garantendo che ogni punto di contatto parlasse lo stesso linguaggio visivo.





PORTFOLIO LAVORI | CREATIVITÀ



Abbastanza **grandi** per offrirti tutto,
abbastanza piccoli per **sapere chi sei.**

zero**uno.**
digital

Via Garibaldi 23/B - Castellanza, Varese

www.zerouno.digital

FOLLOW US - INSTAGRAM / LINKEDIN